



U beslist

Op zoek naar een manier om:

- > Uw visie uiteen te zetten
- > Uw organisatie te profileren
- > Concrete oplossingen aan te dragen
- > Kennis te delen

MAAK GEBRUIK VAN DE MOGELIJKHEDEN VAN PM.

Groot bereik onder top publieke en private sector (12.000)

- > Ambtenaren op directieniveau, beleids- en stafniveau en leidinggevend vanaf schaal 12 en hoger.
- > Bij departementen, uitvoeringsorganisaties, provincies, gemeenten, waterschappen en de leden van de Eerste en de Tweede Kamer.
- > De top van private organisaties.

Inhoudelijk platform

Uw boodschap uitgebreid onder de aandacht brengen* door bijvoorbeeld:

- > Een opiniërend artikel
- > Whitepapers
- > Perspectief pagina's
- > Een blog op de site
- > Een katern toevoegen
- > Een special

* Eventueel met redactionele ondersteuning.

PM Public Mission is hét platform voor verdieping en discussie over de kwaliteit van het openbaar bestuur. Op multimediale wijze gaat PM in op actuele Haagse beleidsvisies en de consequenties daarvan in de praktijk.

PM gaat om het proces van beleid en faciliteert daarmee het beleid van morgen.

Thema's

Elke editie van PM staat een thema centraal, mogelijk in samenwerking met SC.

DE THEMA'S VOOR 2010 ZIJN:

September:

Interbestuurlijk werken

September online:

Prinsjesdagdossier

Oktober:

Risico's & rampenbestrijding

Duurzaamheid special

November:

Toekomst openbaar bestuur

December:

Top openbaar bestuur in kaart

DE THEMA'S VOOR 2011 ZIJN:

ICT/Media

Inspectie en handhaving

Waterschappen 2011

Mogelijkheden voor een nog breder bereik vindt u op www.beslissersbereikt.nl.



Online profileren?

PM biedt een unieke dienst waarbij u op diverse manieren met uw doelgroep communiceert. Denk daarbij aan:

- > Partnerpagina's inclusief klantcases, partnernieuws, etc
- > Melding van evenementen in de agenda
- > De online Dossiers aanvullen met whitepapers
- > Expert blogs
- > Targetmailing
- > Inzet social media
- > Partnernieuws



Een partnerpakket waarbij ook de redactionele mogelijkheden in het magazine worden benut is beschikbaar vanaf € 15.000,-.

Full colour adverteren in het magazine

1/1 pagina	195 x 267 mm	€ 2.995,-
1/2 pagina(s)	95 x 267 mm	€ 1.725,-
1/2 pagina(l)	195 x 130 mm	€ 1.725,-
1/4 pagina	95 x 133,5 mm	€ 995,-

Bijsluiters op aanvraag.

Display advertising

Leaderboard	728 x 90	€ 45,- cpm
Rectangle	180 x 150	€ 40,- cpm
Full banner	468 x 60	€ 35,- cpm

E-nieuwsbrief

Button 1e positie	120 x 90	€ 925,-
Button 2e positie	120 x 60	€ 675,-

PM als inhoudelijk platform al vanaf € 3.340,-

Nummer	Verschijningsdata	Aanleverdata
12	9-9-2010	27-8-2010
13	8-10-2010	27-9-2010
14	5-11-2010	25-10-2010
15	17-12-2010	6-12-2010
1	4-2-2011	24-1-2011
2	4-3-2011	24-2-2011
3	1-4-2011	21-3-2011
4	6-5-2011	21-4-2011
5	3-6-2011	23-5-2011
6 en 7	1-7-2011	20-6-2011
8	9-9-2011	29-8-2011
9	7-10-2011	26-9-2011
10	4-11-2011	24-10-2011
11 en 12	16-12-2011	5-12-2011

Wilt u meer weten over de mogelijkheden en het effectief communiceren met uw doelgroep?

Kijk op www.PM.nl/adverteren of neem direct contact met ons op. Wij voorzien u graag van een voorstel op maat

Nico Waiboer	Asha Narain
Media adviseur	Sales manager
T: (070) 378 07 02	T (070) 378 95 11
E: n.waiboer@sdu.nl	M 06 54954112
	E a.narain@sdu.nl

www.PM.nl/adverteren